



ที่ กบ ๐๐๓๗.๓/ว ๒๕๖๗

ถึง สำนักงานองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ สำนักงานเทศบาลเมืองกระบี่ และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

ตามหนังสือหนังสือกระบี่ ด่วนที่สุด ที่ กบ ๐๐๓๗.๓/ว ๕๘๒๐ ลงวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๕๔ เรื่อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ มาเพื่อให้แจ้งองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานผลให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน ธันวาคม มีนาคม และมิถุนายน นั้น

จังหวัดได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า ขอเปลี่ยนแปลงรอบรายงานตามรายไตรมาส จากเดิม จังหวัดให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน ธันวาคม มีนาคม และมิถุนายน จึงขอเปลี่ยนแปลง เป็นทุกวันที่ ๑ ของเดือน มกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม โดยได้สรุปยุทธศาสตร์และยุทธศาสตร์ย่อยของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดกระบี่



กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร/โทรสาร ๐-๗๕๖๑-๑๘๘๙, ๐-๗๕๖๒-๒๔๓๗

29 ก.ย. 2554



สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดกระบี่  
เลขที่ 6543  
วันที่ 29 ก.ย. 2554  
เวลา

ที่ มท ๐๘๙๑.๔/ว ๒๐๐๒

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึงหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๙๑.๔/ว ๑๘๙๘ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๕๔ เรื่อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ให้จังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานผลการดำเนินงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทุกรายไตรมาส นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นขอเปลี่ยนแปลงรอบรายงานตามรายไตรมาสจากเดิม ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน ธันวาคม มีนาคม และ มิถุนายน เปลี่ยนแปลงเป็น ทุกวันที่ ๑ ของเดือน มกราคม เมษายน กรกฎาคม และ ตุลาคม โดยได้สรุปยุทธศาสตร์และยุทธศาสตร์ย่อยของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ มาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป



สำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและการมีส่วนร่วม  
ส่วนส่งเสริมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วม  
โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๒๓

ยุทธศาสตร์ที่	ยุทธศาสตร์ย่อย
<p>๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว</p>	<p>๑.๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว</p> <p>๑.๒ พัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>๑.๓ สร้างข่ายใยเส้นทางคมนาคมและระบบเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านและในภูมิภาค</p>
<p>๒ การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน</p>	<p>๒.๑ พัฒนาระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่เชิงกลุ่มพื้นที่มีศักยภาพ</p> <p>๒.๒ การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>๒.๓ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว</p>
<p>๓ การพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว</p>	<p>๓.๑ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม นวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๓.๒ การเสริมสร้างโอกาสและแรงจูงใจเพื่อพัฒนาการค้า การลงทุนด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๓.๓ การพัฒนามาตรฐานสินค้า และบริการท่องเที่ยว</p> <p>๓.๔ การป้องกันและรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว</p> <p>๓.๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>
<p>๔ การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว</p>	<p>๔.๑ สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๔.๒ สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาระบบสนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว</p> <p>๔.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ</p> <p>๔.๔ สร้างกระแสการรับรู้ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการท่องเที่ยว</p> <p>๔.๕ การสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย</p>
<p>๕ การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว</p>	<p>๕.๑ การสร้างและพัฒนากลไกในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว</p> <p>๕.๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาท่องเที่ยว</p>